

AB: Suchmaschinen – Wie finden wir Informationen im Internet?

Suchmaschinen – Wie finden wir Informationen im Internet?

Man kann sich das Internet wie eine riesige Bibliothek mit unzähligen Webseiten vorstellen.

Ohne ein **Inhaltsverzeichnis** wäre es unmöglich, schnell die richtige Information zu finden. Hier kommt die **Suchmaschine** ins Spiel!

✅ **Das Internet = Wie eine riesige Bibliothek** 

✅ **Die Suchmaschine = Das Inhaltsverzeichnis** 

Suchmaschinen helfen dabei, Informationen im Internet zu finden.

- Sie scannt (**indexiert**) Webseiten und speichert wichtige Informationen darüber
Dafür nutzen Suchmaschinen sogenannte **Crawlers**, die das Internet durchsuchen und
- Webseiten speichern
- Wenn du etwas suchst, schaut die Suchmaschine **nicht direkt im Internet nach**, sondern in **ihrem eigenen Index**, um dir passende Ergebnisse zu liefern

Wie funktioniert eine Suchmaschine?

- **Schritt 1:** Webseiten werden **gescannt & gespeichert** (Indexierung)
- **Schritt 2:** Wenn du etwas suchst, schaut die Suchmaschine in ihrem **Index** nach passenden Seiten
- **Schritt 3:** Die „besten“ Ergebnisse erscheinen oben – **aber wer entscheidet, was „gut“ ist?**

Achtung: Nicht alle „Bücher“ (Webseiten) stehen vorne im Regal!

Suchmaschinen zeigen **nicht einfach alle Webseiten**, sondern nutzen **Algorithmen**, um zu entscheiden, welche Ergebnisse du zuerst siehst. Dabei spielen mehrere Faktoren eine Rolle:

- **Personalisierte Suche:** Google merkt sich, was du **oft suchst**, und zeigt dir gezielt **passende Inhalte**
- **Bezahlte Treffer:** Unternehmen können für eine **bessere Platzierung bezahlen** – diese Einträge erscheinen oft ganz oben als Werbung
- **SEO (Suchmaschinenoptimierung):** Webseitenbetreiber passen ihre Seiten technisch an, um weiter oben in den Suchergebnissen zu stehen

⚠️ Das bedeutet: **Nicht immer die beste Information steht an erster Stelle – sondern die optimierteste oder bezahlte!** Deshalb ist es wichtig, **kritisch mit Suchergebnissen umzugehen** und nicht nur das erste Ergebnis zu vertrauen.

Vergleich von Google & DuckDuckGo

✓ Aufgabe:

Suche mit den beiden Suchmaschinen **Google** und mit **DuckDuckGo** nach dem gleichen Begriff (z. B. „Klimaerwärmung Ursachen“).

Vergleiche die ersten drei Ergebnisse:

- Gibt es Unterschiede in den angezeigten Webseiten?
- Sind die Ergebnisse neutral oder eher einseitig?
- Gibt es bezahlte Anzeigen?

Notiere deine Beobachtungen und überlege:

Warum könnten die Ergebnisse unterschiedlich sein?

📌 Meine Beobachtungen:

Wie gut sind unsere Suchgewohnheiten?

✓ Aufgabe:

Notiere drei Fragen, die dich interessieren (z. B. „Wie schnell wächst der Mond?“). Suche die Antworten mit **Google**.

Prüfe die erste Webseite:

- **Wer ist der Betreiber?** (z. B. Nachrichtenseite, Blog, Unternehmen)
- **Gibt es eine Quellenangabe?**
- **Wirkt die Seite professionell?**
- **Versuche die gleiche Suche** mit einer anderen Suchmaschine (**Ecosia**, **Startpage**, **DuckDuckGo**).
Welche Unterschiede fallen dir auf?
- **Sind die Ergebnisse die gleichen oder anders formuliert?**

📌 Notiere deine Ergebnisse auf der Rückseite