



Falschmeldungen und Fake News

Eine Einführung und
Überblick

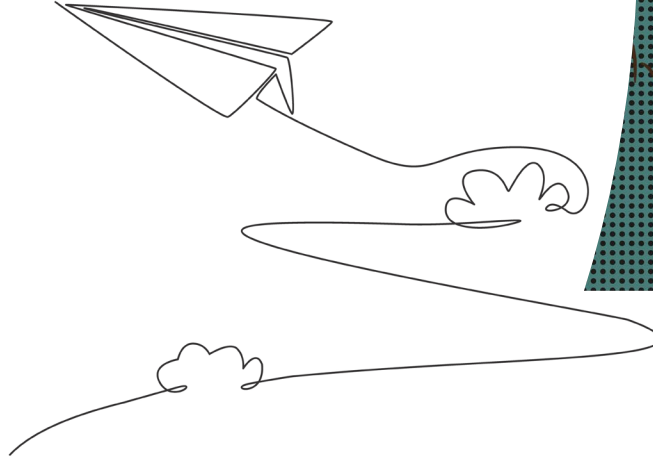


Was sind
Falschmeldungen?

Falschmeldungen sind absichtlich falsche Informationen, die oft als Nachrichten verbreitet werden. Ihr Ziel: Meinung manipulieren, Desinformation verbreiten.

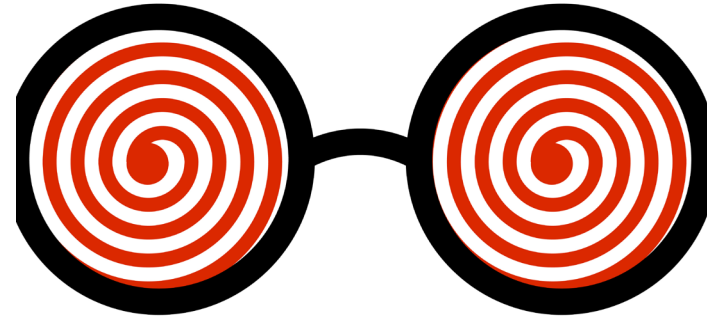
Verbreitung von Fake News und Falschmeldungen

Fake News verbreiten sich oft schnell über soziale Netzwerke und können großes Misstrauen in den Medien erzeugen. Das liegt unter anderem daran, dass ein Post viel schneller geschrieben und verbreitet werden kann als ein gedruckter Zeitungsartikel.



Typen von Falschmeldungen

- Satire oder Parodie
- Irreführende Inhalte
- Erfundene Inhalte
- Manipulierte Bilder
- Verschwörungstheorien



Fallstudie: Pizzagate



Die „Pizzagate“-Affäre war eine Verschwörungstheorie, die 2016 während des US-Präsidentswahlkampfes aufkam.

Sie behauptete fälschlicherweise, dass führende Mitglieder der Demokratischen Partei, darunter Hillary Clinton, in einem Kinderhandelsring verwickelt seien, der von einer Pizzeria in Washington, D.C. aus operierte.

Die Theorie wurde in sozialen Netzwerken und auf rechtsextremen Webseiten verbreitet und löste schließlich einen Vorfall aus, bei dem ein Bewaffneter die Pizzeria stürmte, um vermeintliche Beweise zu finden.

Trotz mehrfacher Widerlegungen durch Medien und Behörden hat die Pizzagate-Theorie weiterhin Anhänger und gilt als ein Beispiel dafür, wie Fake News die öffentliche Meinung beeinflussen können.



Auswirkungen von Falschmeldungen

- Gesellschaftliche Polarisierung
- Vertrauensverlust in Medien
- Gefahr für öffentliche Sicherheit
- Verbreitung von Panik
- Desinformation



Erkennung: Fake News erkennen

- Prüfung der Quellen
(Autor/Herausgeber/Impressum)
- Faktencheck-Dienste nutzen
- Auf unsachliche Argumente achten
- Wie wird die Seite finanziert
- Werden Quellen genannt?
- Wie professionell ist der Text geschrieben?
Ist der Schreibstil sachlich und neutral oder
aggressiv und gefühlsbetont?



Diskussion

- Welche Falschmeldungen kennt Ihr?
- 3 Minuten Diskussionszeit und Austausch.





Methodentag Jahrgang 8,
Soziale Medien
Jasmin Lucia Schröder